

Междинен Самостоятелен Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ
на 30.06.2025 г.

Съдържание

1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД	3
2/ ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	4
3/ ПОРТФЕЙЛ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД	6
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	7
4.1. Акционерна структура	7
4.2. Органи на управление	8
5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2025 Г.	11
Основни събития и бизнес новини през първото полугодие на 2025 г.	18
Основна юридическа информация през първото полугодие на 2025 г.	20
6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	22
7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	28
7.1. ПРИХОДИ	28
7.1.1 Повторяеми приходи	28
7.2. РАЗХОДИ	29
7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ	30
7.4. АКТИВИ	30
7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	31
7.6. ПАСИВИ	31
7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ	34
7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ	34
7.9 СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	36
8/ ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	37
8.1 ЕКОЛОГИЯ	37
8.2 ПЕРСОНАЛ	37
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ	37
9.1 Анализ на пазарния риск	38
9.1.1. Валутен риск	38
9.1.2 Лихвен риск	38
9.3 Анализ на ликвидния риск	38
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.	39
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.	39



12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.	39
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.	40
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.	40
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.	40
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.	41
17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.	41
18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.	41
19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	42
20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	43



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен индивидуален доклад на ръководството на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 30 юни 2025 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на междинния индивидуален финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния индивидуален финансов отчет към 30 юни 2025 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху междинния индивидуален финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в

съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Пояснения към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на “Сирма Груп Холдинг” АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия междинен индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в междинния индивидуален финансов отчет и Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30 юни 2025 година. Докладът обхваща дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД.



2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

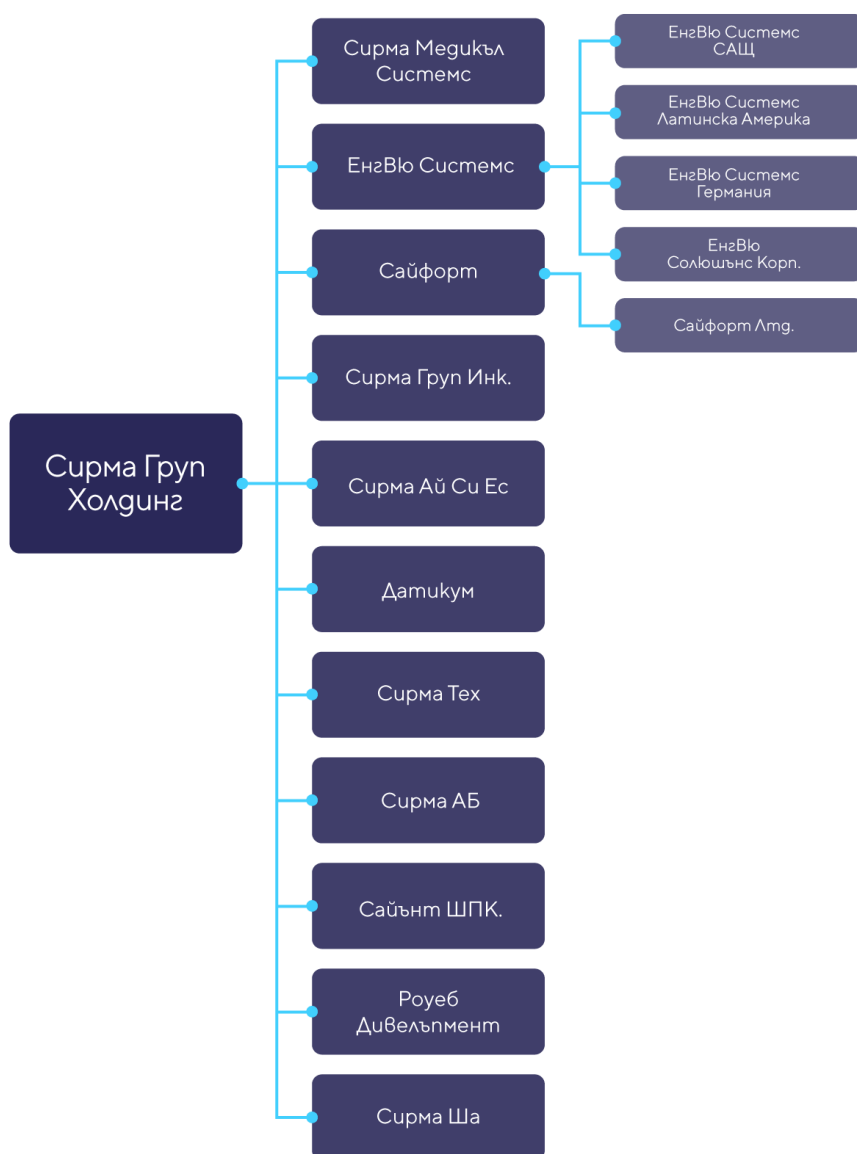
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

2.1.Организационна структура



ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sigma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

- На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1. Софтуер, представляваща 29 (двадесет и девет) софтуерни модула. **СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.**

2. 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на „СИРМА ГРУП“ АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 040529004. **СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.**

3. Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда „ИТ - център Офис Експрес“ в гр.София, бул.Цариградско шосе“ N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда „ИТ - център Офис Експрес“ в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004 г. **СТОЙНОСТ: 3 911 660 лв.**

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.



ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

• Чрез първично публично предлагане, съгласно решение на ОСА от 04.12.2014 г., на 30.10.2015 г. е вписано увеличение на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с което увеличение капиталът се увеличава на 59 360 518 лева.

• При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от трима независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

• На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

• На 15.10.2008 г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв. чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вносна представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, нахояща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вносна представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ ПОРТФЕЙЛ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2025 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2025	Стойност на инвестицията към 31.12.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2024
„Сайфорт“ ЕАД	17 865	100%	17 865	100%
Роуб Дивелъпмент	11 210	51,00%	11 210	51,00%
Сирма Груп Инк.	6 537	100%	6 537	100%
„Сирма Тех“	1 402	100%	1 402	100%
„Датикум“ АД	468	59%	468	59%
“Сирма АБ”	416	100%	338	100%
“Сирма Ай Си Ес” АД	279	93,00%	279	93,00%
Сайънт Шпк.	256	100%	256	100%
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66	66,00%
„ЕнгВю Системс“ АД	50	72,90%	50	72,90%
Сирма Ша Шпк.	25	55%	-	-
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	71%	4	71%

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.



4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 30.06.2025 г. разпределението на акционерния капитал на “Сирма Груп Холдинг” АД е както следва:

	30.06.2025	31.03.2025
Акционерен капитал (хиляди акции)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 260	1 169
Юридически лица	44	42
Физически лица	1 216	1 127
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 708 656	6 968 710
% на участие на юридически лица	11,30%	11,74%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 651 862	52 391 808
% на участие на физически лица	88,70%	88,26%

Акционери	Брой акции към 30.06.2025	Брой акции към 31.03.2025	Номи- нал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,43%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,67%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,31%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,23%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,46%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,37%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	1 907 900	1 лв.	2 307 900 лв.	3,89%	3,98%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,76%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,72%
Емилиана Илиева Илиева	1 996 209	1 996 209	1 лв.	1 996 209 лв.	3,36%	3,45%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,13%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,68%
Изкупени собствени акции	1 421 694	1 689 236	1 лв.	1 421 694 лв.	2,40%	-
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 066 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,48%
Петър Николаев Коняров	771 600	803 538	1 лв.	771 600 лв.	1,30%	1,33%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,29%
ДФ Адванс Инвест	743 822	738 822	1 лв.	743 822 лв.	1,25%	1,28%
УПФ „Доверие“ АД	702 126	702 126	1 лв.	702 126 лв.	1,18%	1,21%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	650 449	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,12%
Момчил Николов Зарев	618 153	618 153	1 лв.	618 153 лв.	1,04%	1,07%
Други	13 423 574	13 529 094	1 лв.	13 423 574 лв.	22,61%	23,17%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 30.06.2025 г. “Сирма Груп Холдинг” АД притежава 1 421 694 бр. (31.03.2025 г. – 1 689 236 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 421 694 лв. (2,40 % от акционерния капитал).



Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.06.2025	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,43%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,67%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,31%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,23%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,46%

Акционери	Брой акции към 31.03.2025	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,49%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.06.2025 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Йордан Стоянов Недев
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев- независим член
- Мартин Веселинов Паев - независим член
- Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 05.07.2026 г.

Изпълнителен директор на „Сирма Груп Холдинг“ АД е Цветан Борисов Алексиев.



Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. Комитет по инвестиции, риск и устойчивост

в състав:

Йордан Недев – председател

Станислав Танушев – член

Георги Маринов – член

2. Комитет по възнагражденията в състав:

Георги Маринов – председател

Мартин Паев – член

Йордан Недев – член

3. Комитет по оповестяване на информация в състав:

Цветан Алексиев – председател

Станислав Танушев – член

Чавдар Димитров – член

Атанас Киряков – член

4. Одитен комитет в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев – член

Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:



Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество		29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите		2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи		2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления		2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”		04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма		2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма		2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://investors.sirma.bg/investors/corporate-governance.html>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.06.2025	Брой акции към 31.03.2025	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.06.2025	% от право на глас към 30.06.2025
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,43%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,67%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,31%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,23%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,68%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 066 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	22 823 609	22 823 609		22 823 609 лв.	38,45%	39,39%

През периода няма промяна в участието на членовете на СД в капитала на дружеството.



Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството, членовете на Съвета на директорите са получили постоянно възнаграждение по договори за управление и контрол в размер на 314 хил. лв. (30.06.2024 г. – 175 хил. лв.).

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са

налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилият Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК

„Сирма Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2025 Г.

Обобщено

Световната икономика навлиза в период на по-бавен растеж и повишени рискове, обусловени от несигурностите в търговската политика, затягането на финансовата политика и геополитическата нестабилност. Докато се очаква умерен растеж, особено на развиващите се пазари като Индия, развитите икономики са изправени пред слабо разширяване и структурни насрещни ветрове. Внимателната координация на политиките ще бъде жизненоважна за справяне с тези предизвикателства и насърчаване на по-устойчива глобална икономическа траектория след 2025 г. Секторът на информационните и

комуникационните технологии (ИКТ) отново се оказва устойчив на глобални спадове, но дори и тук е налице забавяне на растежа, като този умерен растеж се захранва единствено от разширяването и приложението на генеративния изкуствен интелект.



Очаквания за развитие на икономиката в България през 2025 г. и през бъдещите години

Очаква се умерен икономически растеж на България през 2025 г., като прогнозите обикновено варират между 2,0% и 3,0% ръст на БВП в зависимост от източника. ОИСР ([OECD, Economic Outlook, 3 June 2025](#)) прогнозира 2,6% увеличение на БВП за 2025 г., последвано от 2,3% през 2026 г., водено главно от потреблението на домакинствата, подкрепено от високите доходи и растеж на кредитирането, както и от увеличените държавни инвестиции чрез усвояването на фондове от ЕС. Европейската комисия (ЕК) и Световната банка предлагат малко по-консервативни прогнози, като ЕК прогнозира 2,0% растеж през 2025 г. и 2,1% през 2026 г., позовавайки се на натиска от по-високите косвени данъци, цените на енергията и промени в митническите ставки, които оказват натиск върху потреблението и инвестициите. Световната банка понижи прогнозата си до 2,0% за 2025 г. и 2,2% за 2026 г., което е по-малко от очакванията в началото на 2025 г. Българското Министерство на финансите представя малко по-оптимистичен сценарий, прогнозирайки 3,0% растеж през 2025 г., подкрепен от публичните разходи и усвояването на средства от ЕС, като растежът ще се забави до 2,5% през 2026 г. поради намалените публични инвестиции.

Ключовите икономически двигатели на този очакван растеж са:

Потребление на домакинствата: Очаква се да расте, но с по-бавен темп, отколкото през 2024 г., ограничено от инфлацията и предпазните спестявания.

Инвестиции: Публичните инвестиции се очаква да се увеличат през 2025 г., водени от средства от ЕС и придобиване на военно оборудване, въпреки че частните инвестиции може да се свият поради несигурност.

Износ: Очаква се растежът на износа да бъде бавен или леко положителен, повлиян от по-слабото външно търсене и специфични за сектора предизвикателства.

Инфлация и заплати: Инфлацията остава висока, като се очаква да се повиши леко до 3,6% през 2025 г., преди да се забави до около 1,8% през 2026 г., когато България се присъединява към еврозоната. Ръстът на заплатите е силен, но рискува да поддържа инфлационния натиск.

ОИСР подчертава необходимостта от макро-мерки за управление на растежа на кредитирането на домакинствата и препоръчва подобряване на бизнес средата и справяне с неформалната икономика, за да се стимулират инвестициите и използването на работната сила.

Рисковете за развитието на българската икономика през 2025 г. продължават да съществуват и са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение;
- Продължаване на политическа нестабилност: силна вероятност / силно отражение;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастане на цените на енергийните носители: малка вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми: средна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване: средна вероятност / силно отражение;

Очаквания за развитие на световната икономика през 2025 г. и през бъдещите години

Очаква се световният икономически растеж да се забави значително през 2025 г., като прогнозите варират от около ръст от 2,3% до 2,9%, което е най-слабият темп от финансовата криза през 2008 г. насам. Световната банка ([WB, Global Economic Prospects, 10 June 2025](#)) прогнозира растеж от 2,3% през 2025 г., което е низходяща корекция, отразяваща засиленото търговско напрежение, политическата несигурност и по-слабия растеж на инвестициите и търговията в световен мащаб.

Подобно на Световната Банка, Morgan Stanley ([MS, Midyear Economic Outlook, 28 May 2025](#)) прогнозира растеж от 2,9% през 2025 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г., позовавайки се на структурни сътресения от новите търговски политики на САЩ и несигурността, свързана с тарифите. ОИСР ([OECD, Economic Outlook, 3 June 2025](#)) очаква също глобален растеж от 2,9% през 2025 г. и 2026 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г., със забележимо забавяне в САЩ, Канада, Мексико и Китай. Организацията на обединените нации ([UN, World Economic Situation and Prospects as of mid-2025, May 2025](#)) очакват дори по-силно забавяне на растежа. ООД прогнозира глобален ръст на БВП от 2,4% през 2025 г. от 2,9% през 2024 г.

Съединени щати: Очаква се растежът да намалее от 2,8% през 2024 г. до около 1,5-1,6% през 2025-2026 г., повлиян от търговското напрежение и по-строгите финансови условия.



Еврозона: Прогнозира се умерено възстановяване на растежа, като БВП ще се увеличи от 0,8% през 2024 г. до около 1,0-1,3% през 2025 г. и 1,2-1,5% през 2026 г.

Китай: Растежът се забавя, като се прогнозира забавяне от 5,0% през 2024 г. до 4,3-4,7% през 2025-2026 г., отразявайки структурните предизвикателства и въздействието на световната търговия.

Развиващи се икономики: Извън Азия растежът отслабва значително, като растежът на развиващите се икономики пада под 4% през 2020-те години, в сравнение с 6% през 2000-те.

Инфлационният натиск отслабва в световен мащаб, но остава неравномерен. Очаква се инфлацията в Г-20 да се забави от 6,2% през 2024 г. до около 3,6% през 2025 г. и 3,2% през 2026 г., подпомогната от по-ниските цени на суровините, въпреки по-високите търговски разходи поради митата. Централните банки може да започнат да облекчават лихвените проценти с забавянето на инфлацията, с изключение на САЩ, където се очаква лихвените проценти да останат стабилни до началото на 2026 г.

Ключовите рискове включват ескалиране на търговските ограничения, несигурност на политиката и по-строги финансови условия, които биха могли допълнително да потиснат растежа или да предизвикат рецесии. МВФ и Световната банка подчертават необходимостта от международно сътрудничество за стабилизиране на търговията, справяне със структурните дисбаланси и насърчаване на приобщаващ растеж чрез участие на работната сила и подобряване на производителността.

Рисковете пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;
- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отражение ;
- устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок: висока вероятност / силно отражение ;
- смущения в производството, търговията и снабдителните вериги: висока вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидност и/или риск от неизпълнение на задължения, съчетани с предизвикателства пред износа: висока вероятност / силно отражение ;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: висока вероятност / силно отражение ;
- ескалация на напрежението в Близкия изток до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: средна вероятност / силно отражение ;

- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в „Сирма Груп Холдинг“ АД са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ), като се фокусират предимно върху клиенти от типа „бизнес към бизнес“ (B2B). Този сектор обикновено се нарича Информационни и комуникационни технологии (ИКТ), което отразява силната взаимозависимост между ИТ и комуникационния сектор.

Основните дейности на „Сирма Груп“ са съсредоточени върху два основни ИКТ сегмента:

- ИТ услуги: Включително системна интеграция, инфраструктура като услуга (IaaS), софтуер като услуга (SaaS), софтуерна поддръжка, консултации и управлявани услуги.
- Бизнес софтуер: Обхваща разнообразни софтуерни продукти и услуги, съобразени с различни бизнес вертикали, както и разработване на софтуер по поръчка.

Според Gartner, исторически погледнато, тези два сегмента са най-бързо развиващите се и най-устойчиви в рамките на ИКТ, често считани за „имунизирани срещу кризи“ на фона на глобалната икономическа несигурност. Продължаващата масова дигитализация зависи силно от иновативния софтуер и ИТ услугите, което води до устойчив растеж дори при времена на икономическа несигурност. В икономическата несигурност през 2025 г. отново се наблюдават силни ИТ разходи, този път насочени към генеративния изкуствен интелект и неговите бизнес приложения.

Географски, Сирма е насочена към водещите световни ИКТ пазари – САЩ, Великобритания и Европа – които заедно представляват над 92% от приходите ѝ (за 2024 г.). Европа остава най-големият пазар, генериращ приблизително 80,5% от продажбите, следвана от Северна Америка с 11,6%.

Това стабилно финансово и пазарно представяне позиционира Сирма Груп като водещ регионален ИТ играч с нарастващо глобално присъствие, добре подготвен да се възползва от продължаващото търсене на ИКТ през 2025 г. и след това.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2025 г. и бъдещите години

Въпреки по-добрите от очакваната резултати за 2024 г., Gartner ревизира прогнозите си за развитието на пазара на ИКТ през 2025 г. ([Gartner, June, 2025](#)). Тази прогноза вече отчита ефектите от „априлските мита“. Ревизиите са надолу, като „ИТ услугите“ са най-засегнати. На пръв поглед очакванията за растеж остават силни на фона на глобалните икономически сътресения. Очаква се 2025 г. да донесе впечатляващ растеж от 7,9% по текущи цени



или 8,7% по постоянни цени. Очаква се пазарът на ИКТ да достигне 5,4 трилиона щатски долара през 2025 г. Този растеж **обаче** е фокусиран върху генеративния изкуствен интелект, като повечето от останалите сегменти имат силно намалени прогнози за растеж.

Очаква се всички ИКТ сегменти да нараснат през 2025 г. Въпреки това, различните темпове на растеж се запазват: експлозивен растеж от 42,4% се очаква за „Системи за центрове за данни“, докато комуникационните услуги отчитат ръст само от 2,1%. „ИТ услугите“ остават водещият сегмент в ИКТ сектора през 2025 г. по обем, отговорен за разходи от 1,7 трилиона щатски долара.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2024 Spending	2024 Growth (%)	2025 Spending	2025 Growth (%)
Data Center Systems	333,372	40.3	474,883	42.4
Devices	720,681	4.6	759,615	5.4
Software	1,114,604	11.9	1,232,145	10.5
IT Services	1,614,756	4.8	1,686,321	4.4
Communications Services	1,256,287	2.2	1,282,592	2.1
Overall IT	5,039,699	7.4	5,435,555	7.9

Source: Gartner (July 2025)

„Въпреки че има ‘бизнес пауза’ по отношение на нетните нови разходи поради скок в глобалната несигурност, ефектът се поема от продължаващите инициативи за дигитализация на изкуствения интелект и генеративния изкуствен интелект (GenAI). Например, очаква се растежът на разходите както за „Софтуер“, така и за „ИТ услуги“ през 2025 г. да се забави поради тази „пауза на несигурността“, но разходите за инфраструктура, свързана с изкуствен интелект, като например „системи за центрове за данни“, продължават да нарастват рязко ([July 2025, John-David Lovelock, VP Analyst at Gartner](#)).

По-голямата част от този значителен растеж в сектора, особено в „системите за центрове за данни“, се дължи на големите доставчици в областта на ИКТ, а не толкова на средните и малките ИКТ компании. От класацията на Gartner на 100-те най-големи ИТ компании за 2024 г. става видно, че 10-те най-големи доставчика допринасят за половината от приходите, а първите 9 са отговорни за половината от растежа в тази група. Водещите ИТ компании, както по отношение на растежа, така и по отношение на обема на продажбите, са силно насочени към услуги, базирани на изкуствен интелект.

Преглед на водещите сегменти

Очаква се всички сегменти да нараснат през 2025 г. За първи път подсегментът „Сървъри“ надминава стандартните очаквания за растеж, отчитайки впечатляващ ръст от 73% през 2025 г. и 32% годишен темп на растеж до 2029 г. Очакват се разходи от около 100

милиарда щатски долара за сървъри, пригодени да отговорят на нуждите на ИИ на доставчиците на генеративен ИИ, а не толкова на стандартните бизнес предприятия. Прогнозите сочат, че тази инвестиция дори ще се ускори, достигайки 200 милиарда щатски долара до 2029 г. Готовността за ИИ е движеща сила и за други подсегменти като „Устройства“, включително потребителски устройства като мобилни телефони и персонални компютри.

Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ наистина растат, въпреки че този растеж е ревизиран надолу дори от началото на 2025 г. Темповете на растеж на двата сегмента страдат от това, което Gartner нарича „Пауза на несигурността“. Очакваният среден растеж за 2025 г. е 10,5% за „Софтуер“ и 4,4% за „ИТ услуги“, като CAGR 2023-2029 е приблизително еднакъв. В тези прогнози, обаче, има изкривяване, което е причинено от разходите за генеративен изкуствен интелект.

Огромните разходи, насочени към генеративен ИИ, имат **тенденция да изкривяват** общата картина в ИКТ сектора. Сегменти, които не са свързани с ИИ все още растат, но с много по-бавни темпове.

Същото отклонение са наблюдава и на сегментно ниво. Както „ИТ услуги“, така и „Софтуер“ имат по един подсегмент на генеративен ИИ, който дърпа цялата група нагоре. За „ИТ услуги“ това е „IaaS“ със здравословен растеж от 23% за 2025 г. и CAGR до 2025 г. отново от 23%. За „Софтуер“ това е „Вертикално-специфичен софтуер“, който намира приложения на генеративния изкуствен интелект в специфични индустриални вертикали. Очакваният растеж там е около 12% за 2025 г. и отново 12% CAGR, задвижван от голямо потребителско търсене. Тези печеливши под-сегменти силно изкривяват прогнозирания растеж и в двата сегмента, който би бил много по-скромен без тях.

Ефектът на митата от април 2025 г. върху разходите за ИКТ

Gartner нарече временното отлагане на ИТ инициативи, причинено от глобалната несигурност, „Паузата на несигурността“. Второто тримесечие на 2025 г. беше белязано от тази пауза. ИТ бюджетите не са съкратени, но част от тях са замразени. Разходите за ИКТ се оказват устойчиви на рецесия, като се очаква растеж до 2029 г., независимо от несигурността и рисковете. Някои сегменти обаче са по-засегнати от други от глобалната несигурност и произтичащата от това „Пауза на несигурността“.

Един такъв сегмент е „ИТ услуги“. Въпреки че Gartner прогнозира 4,4% растеж на сегмента през 2025 г., агенцията допуска два алтернативни сценария:

- положителният с кратък и плитък ефект от глобалните търговски смущения и бързо завръщане към глобализираната система на търговия и



- отрицателният с дълго и дълбоко смущение на глобалната търговия, продължаващо поне до 2029 г.

IDC публикува и негативен сценарий, при който глобалните разходи за ИТ ще нараснат с 5%, вместо с 10%, прогнозиран в началото на 2025 г. IDC понастоящем ([post April 2025](#)) очаква базовата им прогноза да се придвижи към долния край на този диапазон от 5-10% през следващите месеци.

Вълната от нови мита, въведени от администрацията на САЩ, ще повиши цените на технологиите, ще наруши веригите за доставки и ще отслаби глобалните разходи за ИТ през 2025 г. Тези тарифи не само ще имат пряк инфлационен ефект върху цените на технологиите в САЩ, но и нарастващите опасения относно по-широко забавяне на икономиката ще доведат до по-слаби инвестиции от страна на бизнеса и потребителите по целия свят, дори преди да се появят каквито и да било забавяния в приходите или икономическите данни. Това въздействие ще се разгърне бързо през 2025 г., въпреки силната противодействаща сила на нарастващото търсене на изкуствен интелект и свързани с него технологии.

Чувствителността към цените, обаче се увеличава, което историята показва, че е основна причина за конкурентни смущения. Пазарът на ИТ ще продължи да бъде по-устойчив, отколкото по време на предишни икономически

цикли, и по-устойчив от много други сектори на икономиката. Доставчиците на услуги ще се опитат да поддържат агресивните си инвестиции във внедряване на инфраструктура с изкуствен интелект и имат способността да оптимизират използването на активите в много по-голяма степен, отколкото дори най-големите им корпоративни клиенти. За бизнеса ИТ до голяма степен е преминал от модел на капиталови разходи към модел на оперативни разходи, при който по-голям дял от разходите за технологии е от съществено значение за бизнес операциите и е все по-обвързан с бизнес климата.

Въпреки всичко това, реалността на забавящата се икономика и нарастващата безработица ще окаже пряко въздействие върху разходите за ИТ. Потребителските разходи вероятно ще бъдат силно засегнати. Бизнесът първо ще се стреми да намали разходите си за устройства и локална инфраструктура, търсейки бързи ползи от разходите, за да защити крайния резултат. Всяко съкращение на работни места ще окаже пряко въздействие върху някои видове разходи за ИТ. Разходите за ИТ услуги са уязвими към забавяне на подписването на нови договори, което ще бъде обусловено от по-широк икономически спад през следващите 6-12 месеца. В комбинация с други икономически насрещни ветрове, включително съкращения на държавните разходи в САЩ, това води до много по-слаби перспективи за краткосрочни инвестиции в нови технологични проекти.

УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През първото полугодие на 2025 г., както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В резултат на това през изтеклия период се постигнаха изключителни успехи

- МАРКЕТИНГ

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГХ за 2025 година обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността, връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.

2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни

от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компаниите. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информирание за предстоящи събития, фирмени и продуктови новини. Проведеният тим билдинг в края на годината, традиционно беше едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобро представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти - съществено



увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобро откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;

- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;

- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;

- ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ - АСПЕКТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ НА ХОЛДИНГА И ГРУПАТА

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГХ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като **стратегическа цел** на управлението на финансите СГХ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като **тактическа цел** на финансовото управление СГХ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като **оперативна цел** на финансовото управление СГХ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1. Изпълнявани функции на управлението на СГХ:

a) финансово планиране – изготвиха се планове на СГХ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.

b) координиране на финансовата дейност – СГХ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;

c) контрол – Финансовият екип на СГХ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на дружествата от групата.

2. По отношение на финансовата дейност на СГХ и дъщерните дружества, Холдингът осъществяваше следните функции :

a) финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието.

Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.

b) инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГХ и дъщерните дружества през съответния период.

2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формирания обем финансови ресурси в основните направления на дейността на Групата.

3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.

4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.

5. Осигуряване на финансово равновесие на СГХ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.

При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.

6. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.

- СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ

През първото полугодие на 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществяваше счетоводното обслужване и на своите дъщерни дружества. Освен регулярното счетоводно обслужване, на мениджмънта се представят различни BI доклади, изградени като ноу-хау на Групата. ФСО на СГХ постигна ежемесечно отчитане

на резултатите на индивидуално и групово ниво. Отдела управляваше и взаимоотношенията на компаниите с фискалната и осигурителната система. Своевременното внасяне на данъците, подаването на своевременно информация и изготвянето на информация по ЗГПЦК до КФН и БФБ бе изпълнявано акуратно през периода.



- ЮРИДИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ

Правният отдел на „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществява юридическото обслужване на фирмите от Групата, което включва изготвяне на корпоративни документи; съдействие при подготовката и провеждането

на ОСА; изготвяне на всякакви търговски документи и договори; уреждане на търговски спорове; водене на съдебни дела.

- УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска. В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит
- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за сбъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за сбъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по

въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от сбъждане на риска;
- минимизиране на ефекта при сбъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последициите от сбъждането на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се сбъдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:
 - да потвърди случването на даден риск
 - да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
 - да установи сбъждането на кой риск е причинило съответните проблеми
 - да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии,

индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.



За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2025 Г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото полугодие на 2025 г.:

27.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

27.06.2025

В последния епизод на подкаста на Zone4Tech „ТЕХнически погледнато“, Александър Станев, вицепрезидент „Финансови услуги“ в Сирма, споделя своята гледна точка за ролята на изкуствения интелект в банковия сектор: шумът около него, реалността и бъдещето.

23.06.2025

Публикуване на Условия за изплащане на дивидент от Сирма Груп Холдинг АД

18.06.2025

На тазгодишната конференция #TechofTomorrow, организирана от Investor Media Pro, Момчил Зарев, главен директор „Развитие“ в Сирма, говори във втори панел, обсъждайки влиянието на изкуствения интелект върху финансовата индустрия.

11.06.2025

Комисията за финансов надзор и Националният комитет по корпоративно управление бяха домакини на съвместна конференция в хотел Hyatt Regency - „Корпоративни принципи на ОИСП - най-добри практики за устойчив растеж“. Станислав Танушев, директор „Връзки с инвеститорите и устойчивост“ в Сирма, участва в панел, посветен на прилагането на Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта. Сирма беше откроята като една от първите компании, които доброволно разкриха #ESG информация чрез своя доклад за устойчивост.

10.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД



09.06.2025

Мердихан Исмаилов, вицепрезидент на Fintech приложения и решения, беше представен в списание „Мениджър“ със статията си „Финансова автономност за Европа: Стратегическа необходимост“.

05.06.2025

Сирма е призната за технологичен визионер от Clisco

04.06.2025

Публикуване на Протокол от редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и Уведомление за дивидент

03.06.2025

Провеждане на редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

02.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

30.05.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

28.05.2025

Публикуване на запис от уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Оповестяване на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

23.05.2025

Публикуване на покана за уебинар за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

22.05.2025

Нашият колега Ивелин Първанов се качи на сцената на GITEX Global Europe, присъединявайки се към провокираща размисъл сесия, модерирана от Теодор Антонио Георгиев, на тема: „От изкуствен интелект до възвръщаемост на инвестициите: Изкуственият интелект пише код, но кой поддържа бизнеса ви в голям мащаб?“

16.05.2025

Оповестяване на добавяне на точка в дневния ред на насроченото ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025

07.05.2025

Оповестяване на решение на СД на Сирма Груп Холдинг АД за двойно листване на Франкфуртската фондова борса.

02.05.2025

Публикуване на материали за ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025 г.

30.04.2025

Оповестяване на междинните индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

29.04.2025

Сирма взе участие в Investor Day организиран от БФБ

29.04.2025

Оповестяване на одитираните консолидирани отчети за 2024 г. на Сирма Груп Холдинг АД

23.04.2025

Отпразнуване на 33 годишнина от основаването на Сирма

16.04.2025

Публикуване на Покана за общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

09.04.2025

Оповестяване на продажба на 400.000 собствени акции от Сирма Груп Холдинг АД



08.04.2025

Провеждане на извънредно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и публикуване на Протокола от същото.

27.03.2025

Оповестяване на одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2024 г.

27.03.2025

Сирма Груп Холдинг АД става оторизиран представител на Apple за корпоративни клиенти.

01.03.2025

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, който завършва на 31.03.2024

28.02.2025

Публикуване на Покана за провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 08.04.2025

24.02.2025

Сирма Груп Холдинг АД става иновативен партньор на IBM за Watsonx приложения.

17.02.2025

Интервю с VP Богомил Илиев за развитието на one-stop-shop, чрез използване на ИИ.

12.02.2025

Сирма и Борика започват партньорство за дигитализация на данните за назначенията.

07.02.2025

CGO Момчил Зарев даде интервю за Bloomberg с рекапитулация за дейността през 2024 г.

30.01.2025

Оповестяване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.12.2024 г.

16.01.2025

Оповестяване на придобиване на обособена част от предприятие Дуо Софт.

10.01.2025

Публикуване на Протокол от извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

10.01.2025

Провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

03.01.2025

Оповестяване на продажба на 10 400 акции от Явор Джонев - член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2025 Г.

Сделки с акции за периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г.:

- Обратно изкупуване на акции от дружеството

На проведеното на 08.04.2025 г. Извънредно Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе прието решение дружеството да изкупи обратно собствени акции.

Съветът на директорите трябва да осъществи изкупуването при следните условия:

Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 5 300 000 броя.

Минимална цена 0,85 лева за акция и максимална цена 4 лева за акция. Максимална обща цена за обратно изкупуване на акции-не повече от 21 200 000 (двадесет и един милиона и двеста хиляди) лева. При промяна на официалната валута в



Република България цената на акция ще се изчислява в определената съобразно приложимото законодателство нова официална валута като се прилага нормативно предвиденият обменен курс.

Срокът за изкупуване е до 31.12.2028 г.

Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник.

Общото събрание на акционерите упълномощава Съвета на директорите да извърши всички необходими правни и фактически действия за осъществяване на обратното изкупуване.

На 29.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 9 500 свои акции на средна цена от 1,4168 лева за акция на обща стойност от 13 460 лева. Акции представляват 0,016% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 72 500 свои акции на средна цена от 1,4456 лева за акция на обща стойност от 104 809,94 лева. Акции представляват 0,12% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 09.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 40 000 свои акции на средна цена от 1,4916 лева за акция на обща стойност от 59 665 лева. Акции представляват 0,07% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 24.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 19 958 свои акции на средна цена от 1,405 лева за акция на обща стойност от 28 040,78 лева. Акции представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- **Продажба на собствени акции от дружеството**

На 09.04.2025 г., в изпълнение на бонусната си политика, „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 400 000 свои акции на средна цена от 1,00 лева за акция на обща стойност от 400 000 лева. Акции представляват 0,67% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България).

- **Покупка на мажоритарен пакет акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания**

На 13.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договор за покупка на акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания със своето дъщерно дружество „Сирма Груп Инк.“ САЩ. Общия брой на акциите е 550, а общата им продажна стойност е 15 000 щатски долара. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД стана мажоритарен собственик на „Сирма Ша“ Албания с 55% от капитала.

Съдебни искиове за периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2025 г. – 30.06.2025 г.:

- **Придобиване на обособена част от предприятие „Дуо Софт“ ЕООД**

На 15.01.2025, бе подписан договор от „Сирма Груп Холдинг“ АД, за придобиване на обособена част от търговското предприятие с фирма „Дуо Софт“ ЕООД, ЕИК 130235197, с наименование „Софтуерни разработки в областта на академичното признаване“ като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност съгласно счетоводния баланс към момента на прехвърлянето на обособената част, срещу цена от 287 000 (двеста осемдесет и седем хиляди) лева. Придобиването ще засили позициите на „Сирма Груп Холдинг“ АД при предоставяне на ИТ услуги и решения на организации, които се занимават с патентна дейност.

- **Разпределение на паричен дивидент за 2024 година**

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 03.06.2025 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,02 лева на акция за 2024 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента с включен данък дивидент: 1 159 175,64 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 17.06.2025 година (14 дни след провеждане на събраниято, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД.

Акции с право на дивидент: 57 958 782 (приспаднати 1 401 736 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,02 лева и нето за акционери-физически лица 0,019 лева.



Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД.

Начална дата на изплащане на дивидента е 11.08.2025 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 11.02.2026 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и всенеси от „Сирма Груп Холдинг“ АД предварително;

Банкови комисии: „Сирма Груп Холдинг“ АД ще поеме всички разходи по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.
- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка „Уникредит Булбанк“ АД.

Дивиденти в брой над 5000 лв.: при получаване на дивидент в брой, чиято сума надхвърля BGN 5000, банката изисква едновременно предизвестие. Такова не е необходимо при превод по сметка.

6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Дружеството.

Оперативните сегменти в компанията са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия и Други.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

	Системна интеграция хил. лв.	Хотелиерство хил. лв.	Финансова индустрия хил. лв.	ИТ услуги хил. лв.	Стратегическо развитие хил. лв.	Общо хил. лв.
30.06.2025						
Приходи от:						
- външни клиенти	21 032	5 101	7 077	5 917	7 057	46 184
Приходи на сегмента	21 032	5 101	7 077	5 917	7 057	46 184
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(17 418)	(2)	(1)	(1)	(303)	(17 725)
Разходи за външни услуги	(1 483)	(1 745)	(1 137)	(955)	(1 260)	(6 580)
Разходи за персонал	(614)	(3 293)	(5 080)	(3 897)	(5 260)	(18 144)
Амортизация на нефинансови активи	(24)	(255)	(329)	(254)	(461)	(1 323)
Други разходи	(1)	(10)	(14)	(30)	(738)	(793)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	1 492	(204)	516	780	(965)	1 619

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

През първото полугодие на 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД успешно бе сертифицирана по всички необходими ISO стандарти. Тези сертификати са важни за по-голямата част от клиентите на сегмента.

„Системната интеграция“ е част от сектор „ИТ Услуги. Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Допълнителен риск, пред който е изправена сегмента през 2025 г. е нарушаване на снабдителните вериги на хардуера, причинени от разрастващата се търговска война. Това би могло да доведе до забава в доставките и изпълнението на проектите.

Приходите от сегмента през първото полугодие на годината достигнаха 21 милиона лева. Сегмента се запазва като водещ за компанията с почти половината (45,5%) от приходите за полугодията на самостоятелна основа. Постигнатата печалба от сегмента за полугодията възлиза на почти 1,5 милиона лева с марж 7,1%.



През първото полугодие на 2025 година бяха сключени значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати в края на 2024 г. Ето по-значимите от сделки през първото полугодие на 2025 г.:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;
- 2 големи проекта за продажба и интегриране на оборудване за киберсигурност в държавната администрация в България;
- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- сключен договор за официално представителство на Apple за техните бизнес клиенти в България.

Българският пазар остава доминиращ за сегмент „Системна интеграция“ с дял от 91%.

Целите, заложили пред сегмента „Системна интеграция“ за първото полугодие на 2025 г. бяха преизпълнени: приходите с 8%, а EBITDA с 20%.

През второто полугодие на 2025 г. сегмента ще е изправен пред сериозни предизвикателства, свързани с разразяващата се търговска война. Независимо от това, екипът е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за дейността.

Финансови резултати на сегмента:

	Системна интеграция
	30.06.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	21 032
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(17 418)
Разходи за външни услуги	(1 483)
Разходи за персонал	(614)
Амортизация на нефинансови активи	(24)
Други разходи	(1)
Оперативна печалба на сегмента	1 492

Сегмент “Хотелиерство” предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

През първото полугодие на 2025 г. сегмента продължава да изпълняват своите стратегически цели:

- Основният фокус продължава да бъде върху разработването на стабилен и устойчив модел на продажби на услуги, свързани с разработка на софтуер и поддръжка на интеграции, предназначени за хотелиерската индустрия.
- Стратегията за растеж е насочена към компании, работещи в сектора на онлайн резервационните системи, като се стремим да създаваме нови системи или да развиваме съществуващи такива към различните доставчици на подобни услуги.
- Стратегически, усилията ни са съсредоточени в Западна Европа, като същевременно се проучват нови възможности за продажби в Северна Америка, с план за навлизане на пазара в Близкия изток.
- Настоящите икономически условия доведоха до спиране на някои проекти през първото полугодие, което се отрази неблагоприятно на очакваните приходи и брутна печалба. Съществува обаче убеждение, че ситуацията ще се подобри през второто тримесечие, което ще доведе до положителен импулс до края на годината.
- Развитието на Managed Integration Services (MIS), предназначена да поддържа интеграциите в рамките на хотелиерската индустрия, продължава. Тази услуга работи на абонаментен модел, като отчетеният месечен ръст на приходите е средно 3%, а обслужваните хотели към клиенти достигат над 2 000 към края на първото полугодие на 2025 г.
- През изминалото полугодие сегмента представи нашите услуги на конференцията ITB в Берлин, където имаме обособен специален щанд. След осемгодишно присъствие в сектора, практиката продължава да поддържа много добри взаимоотношения с клиентите си и успешно да представя визията на Сирма за бъдещето и развитието на индустрията, което от своя страна води до очакване на нови бизнес възможности и партньорства в сферата.
- Броят на заетите хора остава непроменен към края на първото полугодие. Въпреки това през второто тримесечие може да изпита известен отлив на таланти поради пазарни промени. Фокусът ни винаги е бил върху задържането



на съществуващите таланти и развитието на нови хора вътрешно в екипите, тъй като намирането на подходящи нови служители е предизвикателство.

Перспективи и прогнози за 2025 г.:

- В отговор на икономическото забавяне и бюджетните ограничения, компанията възнамерява да възприеме по-предпазлив подход към наемането на нови кадри, давайки приоритет на поддържането на съществуващия екип и насърчавайки органичния растеж по проектите, за да отговори на тенденциите в индустрията
- Сегмента предвижда устойчив растеж, с основен фокус върху позиционирането на компанията в Съединените щати, което би довело до нови партньорства и продажби.
- Планирани са участия на следните събития, свързани със сегмента за 2025 г.:
 - ITB, Берлин (компанията ще има щанд на конкретното събитие)
 - NITEC, САЩ (компанията ще има щанд на конкретното събитие)
 - WTM, Лондон

Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство
	30.06.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	5 101
Разходи за материали	(2)
Разходи за външни услуги	(1 745)
Разходи за персонал	(3 293)
Амортизация на нефинансови активи	(255)
Други разходи	(10)
Оперативна (загуба) на сегмента	(204)

Сегмент „ИТ услуги“ е насочен към крос-индустриални услуги, кръстосани продажби и услуги за публичния сектор.

„ИТ Услугите“ се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света. Очакванията са, че сегментът ще отбележи ръст от 5% на глобалния ИТ пазар през 2025 г. и да ускори своето развитие до 7% през 2026 г. ([Gartner, June, 2025](#)). Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Очаква се тя да се запази и през следващото тримесечие, като така се увеличава и риска от рецесия. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне на проектите.

В допълнение към икономическата несигурност, сегмента „ИТ Услуги“ е уязвима и към валутния риск, който произлиза от драматичния спад на курса на щатския долар през първата половина на 2025 г. (10%) към еврото и относително високите нива на продажби на сегмента в САЩ (19% през първото полугодие).

Приходите от сегмента през първото полугодие на 2025 г. достигнаха 5,9 милиона лева. Сегмента е с близо 13% от приходите на самостоятелна основа за Холдинга през първото полугодие. Макар с приходи, които са най-малки от водещите сегменти на специализация на Сирма, „ИТ Услугите“ осигуряват втория най-висок марж на печалба (13,2%), като допринася със 779 хиляди лева към печалбата на самостоятелна основа на Холдинга за първото полугодие на 2025 г.

В началото на 2025 г. бяха преподписани договори за ИТ обслужване със всички стари клиенти, като и съответно работата по техните проекти продължава. По-значимите от проектите, по които се работи са:

ИТ Услуги в Европа:

- разработка на платежна система за gift cards в скандинавските страни
- разработка на платежна система за голям английски оператор
- работа по голяма система за самолетни резервации

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- разработка на платформа за лоялност в няколко големи мола на балканите
- разработка на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Адаптиране, надграждане и промяна на съществуващата информационна система на НСЦРЛП за привеждането ѝ в съответствие с изискванията и плана за въвеждане на евро в България



- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Вedomство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Извънгаранционно обслужване на Air Traffic License Manager
- Надграждане на Единната информационна система за академично признаване и разработка на публично достъпна база данни (в рамките на международната мрежа ENIC-NARIC) за образователно-квалификационните степени за висше образование и докторски степени, придобити в трети страни за Национален център за информация и документация

ИТ Услуги в САЩ:

- обслужване стари клиенти на Сирма

Паралелно с работата по проекти, които са започнали през изминалите години, екипа от „ИТ услуги“ участва в четири публични търга в България. Резултати от класиранията по тези търгове се очаква през второто полугодие на 2025 г.

Географски продажбите в първото полугодие на 2025 г. бяха насочени към Европа и САЩ със силни продажби на Балканите.

Финансовите резултати от дейността на сегмента през първото полугодие на 2025 г. са в рамките на планът за приходи през годината, като имат минимално (около 5%) изоставане по отношение на печалбата.

Целевите географски пазари пред сегмента през годината остават: Великобритания, DACH, Белгия, скандинавските държави и Румъния.

Финансови резултати на сегмента:

	ИТ услуги
	30.06.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	5 917
Разходи за материали	(1)
Разходи за външни услуги	(955)
Разходи за персонал	(3 897)
Амортизация на нефинансови активи	(254)
Други разходи	(30)
Оперативна печалба на сегмента	780

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Пред сегмента продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация и създаване на решения с лицензи за които се плаща на месец и на ползвател.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

Сирма Груп Холдинг ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на последни версии на банковата системи Теменос и FlexCube, отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес“, управление и съхранение на бизнес данните и регулаторен рипортинг ще са основен фокус за компанията до края на 2025 г.

В началото на 2025 г. в сегмента се подписаха множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Все още продължат да са актуални и възлагания за промени и адаптация на системи свързани с преминаване към евро, макар забавата в глобалните срокове за въвеждане да се отнемат при всяко следващо правителство.



Продължава изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2025 г., както и активно рекламира и разпространява новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2 и отворено банкиране.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

Дружеството позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Реализираните приходи за първото полугодие на 2025 г. са по-добри в сравнение с първото полугодие на 2024 г. и сегмента отчита превишение над планираните приходи. Макар реализацията на приходите да е в подобряваща се градация, все още има несигурност и забавяне при генериране на „нови“ проекти и доходи. Положителна тенденция има при възлагането и спечелването на нови проекти за сегмента.

Относно перспективите и целите пред сегмента за 2025 г. въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите търговски и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара. До края на годината се очакват нови (непланирани) приходи свързани с ясните намерения на правителството за влизане в Еврозоната и замяната на лева, като национална валута.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на сегмента, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия
	30.06.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	7 077
Разходи за материали	(1)
Разходи за външни услуги	(1 137)
Разходи за персонал	(5 080)
Амортизация на нефинансови активи	(329)
Други разходи	(14)
Оперативна печалба на сегмента	516

Сегмент „Стратегическо развитие“ включва различни предимно разходни звена, които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички.

Такива са:



Бизнес инкубатор

Сирма оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Стратегическо развитие“. Сирма инвестира в тези под-сегменти и развива техния потенциал, с увереността в тяхната успешна бизнес перспектива. Някои от тях вече успешно се самоиздържат и вече не са разходни звена (напр.: „ИТ услуги за транспорт и логистика“), други са все още в по-ранен етап на развитие и не генерират печалба (напр.: „ИТ услуги за HR“).

Технологичен инкубатор

Свидетели сме на бурното развитие на информационните технологии и тяхното приложение в бизнеса. Поддържането на конкурентоспособността на Сирма е пряка функция от усвояването на всяка нова технология и осмислянето и приложението ѝ към вертикалите на специализация на Групата. Сегментът „Стратегическо развитие“ включва и „Инкубатор и лаборатории“. Това е организационното звено, което е отговорно за развойната дейност (R&D) в Сирма.

Международно проникване

Сирма продава своите продукти и услуги глобално. В редица важни за групата пазари, Сирма има изградени местни представителства (Великобритания, САЩ, и др.). Същевременно за навлизането на нови за Групата пазари, в Сирма е обособено „Звено за международни продажби“ (International Sales Unit). Разходите за неговата издръжка, както и евентуални приходи от реализирани продажби, също са включени в сегмента „Стратегическо развитие“.

Стратегическа администрация

Оперативните административни разходи се отнасят към съответния сегмент, който обслужват. Но стратегическите административни разходи, свързани с развитието на Групата са включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например през 2025 г. административните разходи свързани с вторичното листване на Сирма на Франкфуртската фондова борса ще бъдат отнасяни тук.

ESG

Икономическата устойчивост на Сирма е пряка функция от нейната устойчивост в екологично, социално и управленско отношение. Като дружество, което е специализирано в ИТ услугите, водещата тема за неговата устойчивост е социалната – развитието, допълнителната квалификация и мотивацията на служителите. Разходите за различните ESG инициативи в Сирма са също включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например тук се отнасят разходите за Академията на Сирма, която е отговорна за допълнителната квалификация на служителите, както и за привличането и обучението на нови.

През първото полугодие на 2025 г., сегментът „Стратегическо развитие“ е реализирал 15% от общите приходи на индивидуално ниво за Сирма, и е реализирал BGN 965 хиляди загуба, поради своята специфика описана по-горе. Независимо, че характерът на повечето елементи, които са включени в сегмента „Стратегическо развитие“ е на разходни центрове, някои от подсегментите генерират приходи. През първото полугодие на 2025 г. сегментът „Стратегическо развитие“ включва продажби в следните подсегменти от „Бизнес инкубатора“:

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за медицината
- Софтуер и ИТ услуги за управление на човешките ресурси

През първото полугодие на 2025 г. водещ подсегмент е „ИТ услуги за транспорт и логистика“ (46% от продажбите на „Други“). Подсегментът вече се самоиздържа, генерира печалба и има най-близка перспектива за израстване до ниво на самостоятелен сегмент.

Географската насоченост на продажбите на сегмент „Стратегическо развитие“ е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (медицина) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика.

Целите, поставени на екипите на различните съставни части, включени в „Стратегическо развитие“, са разнородни, в зависимост от характера на тяхната дейност.



В „Бизнес инкубатора“ целите за всеки от под-сегментите са следните:

1. Развитие на услугите
2. Увеличаване на продажбите
3. Достигане до самоиздръжка на подсегмента
4. Генериране на печалба от дейността
5. Нарастване на продажбите до над 10% от общите за Групата и преминаване към ниво на самостоятелен сегмент

През първото полугодие на 2025 подсегмент „Транспорт и логистика“ успешно постигна първите четири цели и фокусира своите усилия към нарастване на продажбите до необходимите за превръщането му в самостоятелен сегмент. Подсегментите „Здравеопазване“ и „Застрахователни компании“ са постигнали първите три цели и вече се самоиздържат. През второто полугодие на 2025 г. те ще полагат усилия за успешното генериране на печалба. Подсегментът „Услуги за управление на човешките ресурси“ е все още в своята начална фаза на развитие, като текущи законодателни промени в България за електронизация на трудовите досиета дават основание за оптимизъм за развитието на този подсегмент.

Дейността на „Инкубатор и лаборатории“ до края на 2025 ще е фокусирана около изграждането и внедряването на „Enterprise AI Core“ на Сирма. Основната задача пред „Стратегическата администрация“ на Сирма ще е извършването на всички необходими дейности за реализирането на успешно двойно листване на Франкфуртската фондова борса. Звеното за международни продажби проучва възможностите за продажби в Близкия изток. Разходите за ESG ще бъдат основно насочени към повишаване на квалификацията на служителите в технологии свързани с AI и подобряване на комуникацията с инвеститорите в Сирма.

Финансови резултати на сегмента:

	Стратегическо развитие
	30.06.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	7 057
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(303)
Разходи за външни услуги	(1 260)
Разходи за персонал	(5 260)
Амортизация на нефинансови активи	(461)
Други разходи	(738)
Оперативна печалба на сегмента	(965)

7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. ПРИХОДИ

	30.06.2025	30.06.2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(в хил. лв.)	(%)
Приходи от продажби	44 322	1 692	42 630	2 519,50%
Приходи от съучастия	598	1 390	(792)	(56,98%)
Приходи от наеми на инвестиционни имоти	155	336	(181)	(53,87%)
Приходи от лихви	1	5	(4)	(80%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	6	-	6	н/п
Приходи от финансиране	16	-	16	н/п
Други приходи	1 086	-	1 086	н/п
Общо	46 184	3 423	42 761	1 249,23%

През първото полугодие на 2025 г. приходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нарастнаха с 42 761 хил.лв. или с 1 249,23% спрямо първото полугодие на 2024 г. Приходите през предходния период не включват приходите от дейността на дружествата, които към 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Приходите през отчетния период включват и приходите от лихви и продажба на инвестиции, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити е основна дейност на холдинговото дружество.



Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	30.06.2025	30.06.2024	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	(в хил. лв.)	(%)
Софтуерни услуги	19 655	-	19 655	н/п
Продажба на ИТ оборудване	19 572	-	19 572	н/п
Абонаменти	3 895	-	3 895	н/п
Поддръжка	873	-	873	н/п
Административни и счетоводни услуги	174	1 635	(1 461)	(89,36%)
Хостинг	114	-	114	н/п
Облачни услуги	9	-	9	н/п
Други	30	57	(27)	(47,37%)
Общо	44 322	1 692	42 630	2 519,50%

7.1.1. Повторяеми приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.

За първо полугодие на 2025 година Дружеството отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. лв.)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	3 251	7%
Изграждане и управление на ИТ системи	5 510	12%
Абонаменти и лицензи	313	1%
Услуги по дългосрочни договори	4 406	10%
Общо повторяеми приходи	13 480	30%
Други приходи	32 704	70%
Общо приходи	46 184	100%

Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългосрочни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажменти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажменти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.



7.2. РАЗХОДИ

	30.06.2025 хил. лв.	30.06.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв., %)
Разходи за материали	(171)	(53)	(118)
Изменение %			222,64%
Разходи за външни услуги	(6 580)	(464)	(6 116)
Изменение %			1318,10%
Разходи за персонала	(18 144)	(1 145)	(16 999)
Изменение %			1484,63%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(1 323)	(329)	(994)
Изменение %			302,13%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(17 554)	-	(17 554)
Изменение %			н/п
Други разходи	(793)	(113)	(680)
Изменение %			601,77%
Разходи общо	(44 565)	(2 104)	(42 461)
Изменение %			2 018,11%

През първото полугодие на 2025 г. разходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нараснаха с 42 461 хил.лв. или с 2 018,11% спрямо първото полугодие на 2024 г. Разходите през предходния период не включват разходите за дейността на дружествата, които към 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

	30.06.2025 BGN '000	30.06.2024 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Финансови разходи	(749)	(22)	(727)	3 304,55%

7.4. АКТИВИ

Сумата на активите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото полугодие на 2025 г. е с 3 617 хил. лв. (3,34%) по-малка от стойността им в края на 2024 г.

Нетекущи активи:

	30.06.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение %
Имоти, машини и съоръжения	9 345	8 447	898	10,63%
Нематериални активи	10 944	10 710	234	2,18%
Търговска репутация	24 763	24 464	299	1,22%
Инвестиции в дъщерни предприятия	32 896	33 042	(146)	(0,44%)
Инвестиционни имоти	4 170	4 193	(23)	(0,55%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	354	354	-	-
Отсрочени данъчни активи	1 046	1 046	-	-
Общо нетекущи активи	83 518	82 256	1 262	1,53%

Текущи активи

	30.06.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение %
Материални запаси	1 060	1 563	-	(32,18%)
Търговски вземания	10 278	9 941	337	3,39%
Предплащания и други активи	1 392	834	558	66,91%
Вземания от свързани лица	4 389	3 603	786	21,82%
Пари	3 896	9 953	(6 057)	(60,86%)
Общо текущи активи	21 015	25 894	(4 879)	(18,84%)



7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

	30.06.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-	-
Изкупени собствени акции	(1 422)	(1 689)	267	(15,81%)
Премиен резерв	5 957	6 016	(59)	(0,98%)
Други резерви	1 934	1 609	325	20,20%
Неразпределена печалба от минали години	8 604	6 831	1 773	25,96%
Текущ финансов резултат	870	3 257	(2 387)	(73,29%)
Общо собствен капитал	75 304	75 385	(81)	(0,11%)

Към края на първото полугодие на 2025 г. собственият капитал е намалял с 81 хил. лв. спрямо края на 2024 г.

7.6. ПАСИВИ

Сумата на пасивите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото полугодие на 2025 г. е с 3 536 хил. лв. (10,79%) по-малка от стойността им в края на 2024 г.

	30.06.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Пенсионни задължения към персонала	1 145	627	518	82,62%
Дългосрочни заеми	5 338	6 009	(671)	(11,17%)
Задължения по лизингови договори	750	515	235	45,63%
Дългосрочни задължения към свързани лица	3 949	3 699	250	6,76%
Общо нетекущи пасиви	11 182	10 850	332	3,06%

	30.06.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	3 317	4 415	(1 098)	(24,87%)
Краткосрочни заеми	899	239	660	276,15%
Задължения по лизингови договори	784	322	462	143,48%
Търговски и други задължения	9 063	14 178	(5 115)	(36,08%)
Пасиви по договори	2 352	2 240	112	5,00%
Краткосрочни задължения към свързани лица	1 555	444	1 111	250,23%
Общо текущи пасиви	18 047	21 915	(3 868)	(17,65%)



Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 30.06.2025 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
редити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	6 000 000	-	12.12.2024	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	12.12.2027	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	лева	9 400 000	6 233 333,87	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	8 000 000	-	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания



Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.06.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 932	20.12.2022	2.80	31.12.2026	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 699	18.07.2023	0.1	31.12.2026	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	26	21.02.2024	2.5	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	104	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сайънт Шпк.		Дъщерно дружество	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен
Сирма Ай Си Ес АД	Сирма Груп Холдинг АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.06.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Медикъл Системс“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 932	20.12.2022	2.80	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Инк“	„Уъркподжик Канада“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	79	31.07.2017	0.01	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 699	18.07.2023	0.1	31.12.2026	необезпечен
Сайънт Шпк.	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.07.2023	3	01.09.2025	необезпечен
Сирма Груп Холдинг АД	Сирма Ай Си Ес АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR).



7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

	30.06.2025 хил. лв.	30.06.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(4 125)	(261)	(3 864)	1 480,46%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(1 814)	(141)	(1 673)	1 186,52%
Нетен паричен поток от финансова дейност	65	(208)	273	н/п
Нетна промяна в паричните средства	(5 874)	(610)	(5 264)	862,95%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(183)	-	(183)	н/п
Парични средства в началото на годината	9 953	1 131	8 822	780,02%
Парични средства в края на периода	3 896	521	3 375	647,79%

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси.

7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.	30.06.2025	30.06.2024/ 31.12.2024	Изменение	
			стойност	(%)
Приходи от оперативна дейност	46 184	3 423	42 761	1 249,23%
Общо оперативни разходи	(44 565)	(2 104)	(42 461)	2 018,11%
Печалба от оперативната дейност	1 619	1 319	300	22,74%
Финансови разходи	(749)	(22)	(727)	3 304,55%
Печалба преди разходи за данъци	870	1 297	(427)	(32,92%)
Нетна печалба	870	1 297	(427)	(32,92%)
Дивидент	(1 159)	(1 154)	(5)	0,43%
Парични средства	3 896	9 953	(6 057)	(60,86%)
Краткотрайни активи	21 015	25 894	(4 879)	(18,84%)
Обща сума на активите	104 533	108 150	(3 617)	(3,34%)
Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	100 074	94 220	5 854	6,21%
Краткосрочни задължения	18 565	21 915	(3 350)	(15,29%)
Дълг	7 771	7 085	686	9,68%
Пасиви (привлечени средства)	29 229	32 765	(3 536)	(10,79%)
Собствен капитал	75 304	75 385	(81)	(0,11%)
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	74 536	73 667	869	1,18%
Оборотен капитал	2 450	3 979	(1 529)	(38,43%)
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Разходи за лихви	(93)	(12)	(81)	675,00%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	1,44	1,01	0,43	42,57%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	1,44	1	0,44	44,00%



Показатели	30.06.2025	30.06.2024/ 31.12.2024	Изменение	
			Стойност	(%)
EBITDA	2 286	1 638	648	39,56%
DEPRECIATION	(1 323)	(329)	(994)	302,13%
EBIT	963	1 309	(346)	(26,43%)
FIN/INVEST NET	(749)	(22)	(727)	3 304,55%
EBT	870	1 297	(427)	(32,92%)
ROA	0,0083	0,0120	(0,00367)	(30,60%)
ROA(BSE)	0,0087	0,0138	(0,00507)	(36,85%)
Debt/EBITDA Ratio	3,3994	4,3254	(0,92601)	(21,41%)
Quick Ratio	1,1320	1,1816	(0,0496)	(4,20%)
ROE (BSE)	0,0117	0,0176	(0,0059)	(33,70%)
ROE	0,0117	0,0176	(0,0059)	(33,70%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3881	0,4346	(0,0465)	(10,70%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на печалбата от оперативна дейност	0,0351	0,3853	(0,3503)	(90,90%)
Норма на нетната печалба	0,0188	0,3789	(0,3601)	(95,03%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,4615	0,0363	0,4252	1 170,30%
Обращаемост на активите (БФБ)	0,4615	0,0363	0,4252	1 170,30%
Обращаемост на оборотния капитал	18,8506	0,8603	17,9903	2 091,25%
Текуща ликвидност (БФБ)	1,1320	1,1816	(0,0496)	(4,20%)
Бърза ликвидност	1,1320	1,1816	(0,0496)	(4,20%)
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,2099	0,4542	(0,2443)	(53,79%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (БФБ)	1,8509	17,5152	(15,6644)	(89,43%)
Цена/Печалба P/E (БФБ)	98,2527	46,2256	52,0271	112,55%
Цена/Счетоводна стойност P/B (БФБ)	1,1351	0,7953	0,3398	42,73%
Коефициент на Продажби за една акция	0,7780	0,0577	0,7204	1 249,23%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0147	0,0218	(0,0072)	(32,92%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,2556	1,2410	0,0146	1,18%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	12,4923	(0,0422)	12,5345	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0334)	0,2006	(0,2341)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,0777	0,0752	0,0025	3,27%
Коефициент Дълг / Капитал	0,0944	0,0877	0,0067	7,61%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1043	0,0962	0,0081	8,40%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,3426	1,2790	0,0636	4,98%
Пазарна капитализация на компанията	85 480	59 361	26 119	44,00%



7.9 СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с дъщерни предприятия

	30.06.2025 хил. лв.	30.06.2024 хил. лв.
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(1 699)	(40)
- Интернет	(27)	(10)
- Консултантски услуги	(8)	(20)
- Абонаменти	(43)	(15)
- Хостинг	(41)	-
- Посреднически услуги	(52)	-
- Наем на софтуерен лиценз	(13)	-
Покупка на ДМА	-	(3)
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	187	1 633
- Наеми	78	264
- Консултантски услуги	-	6
- Софтуерни услуги	1 798	-
- Техническа поддръжка	-	4
- Абонаменти	11	-
Продажба на стоки		
- Консумативи	6	44
- Компютърни компоненти	193	-
Получени дивиденди	598	1 390
- Получени депозити	250	750
- Възстановени получени депозити	-	(590)
- Предоставени заеми	-	(300)
- Възстановени предоставени заеми	-	473
- лихви по получени депозити	-	(8)
- лихви по предоставени заеми	1	5

Сделки с други свързани лица

	30.06.2025 хил. лв.	30.06.2024 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	-	2
- Наеми	8	4
Продажба на стоки		
- Консумативи	10	-
- Компютърни компоненти	5	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.06.2025 хил. лв.	30.06.2024 хил. лв.
Заплати, включително бонуси	(314)	(175)
Разходи за социални осигуровки	(4)	(3)
Общо възнаграждения	(318)	(178)



8/ ПЕРСОНАЛИ И ЕКОЛОГИЯ

8.1 ЕКОЛОГИЯ

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

8.2 ПЕРСОНАЛ

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси.

Политиките на „Сирма Груп Холдинг“ АД в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

Сирма Груп Холдинг АД	30.06.2025	30.06.2025
	Брой служители	Брой Служители
ТД	417	21
ДУК	9	9
ОБЩО	426	30

ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРЕНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Междинният индивидуален финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г. Целите и политиките на Дружеството за управление на капитала,



кредитния и ликвидния риск са описани в последния годишен финансов отчет. Не е имало промени в политиката за управление на риска относно финансови инструменти през периода.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

9.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се порождат силен инфлационен натиск и годишната инфлация в България за юни 2025 г. спрямо юни 2024 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 3,1 %.

9.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, тогава не се налага допълнително хеджиране.

9.1.2. Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 30.06.2025 г., Дружеството не е изложено на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

9.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

9.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.



10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.



Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на Групата до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава ярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия

на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в



съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният индивидуален финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на “Сирма Груп Холдинг” АД.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.

Няма промени през разглеждания период.

17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

☒ Цена на затваряне в лева

☐ Цена на затваряне в евро

1 месец 6 месеца 1 година

01.01.2025 « » 30.06.2025



Пазарна капитализация: **85 479 146** BGN към 30.06.2025

Начална цена	0.9516	BGN	01.01.2025
Последна цена	1.4400	BGN	30.06.2025
Макс. цена	1.5285	BGN	03.06.2025
Мин. цена	0.9269	BGN	27.01.2025
Процентно изменение	+51.3241	%	-
Стойностно изменение	+0.4884	BGN	-

ROA	0.03	ROA cons	0.00
ROE	0.04	ROE cons	0.00
ROA/EBIT	0.03	ROA/EBIT cons	0.02
ROE/EBIT	0.04	ROE/EBIT cons	0.02
Asset turnover	0.59	Asset turnover cons	1.07
Current ratio	1.17	Current ratio cons	1.70
D/A	0.28	D/A cons	0.26



„Сирма Груп Холдинг“ АД
www.sirma.bg

20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на междинния индивидуален финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София

28.07.2025

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

